

Zes tips om uw leiderschapskwaliteiten te tonen



Geeft u net dat beetje extra om de top te kunnen bereiken?

25 oktober 2010 - **Wilt u de top bereiken? Dan heeft u niet alleen de juiste capaciteiten nodig, maar zult u bovendien net iets meer moeten doen dan uw concurrenten. Harvard professor Rosabeth Moss Kanter geef op [Businessweek](#) zes tips om met kop en schouders boven uw functieomschrijving én de rest uit te steken.**

1. Wees collegiaal

Een goede collega draagt eraan bij dat de hele groep presteert, ook als hij niet in een leidinggevende positie zit. Neem het werk eens over voor een zieke collega, ga naar een bijeenkomst die niet verplicht is en/of help een collega met ideeën en informatie. Vaak is collegialiteit een ongeschreven voorwaarde om promotie te krijgen. Het toont aan of iemand de verantwoordelijkheid van een leidinggevende positie aankan, met name in een platte organisatie met weinig hiërarchie.

2. Open deuren

Degenen die de top bereiken houden zich actief bezig met netwerken. Ze weten genoeg van anderen om te zien of iets voor hen van belang kan zijn en geven die informatie ook door, ze openen deuren en stellen mensen aan elkaar voor die iets voor elkaar kunnen betekenen. In de huidige netwerkomgeving, zijn degenen met de juiste en meeste connecties degenen die men in het team wil, degenen die uitgenodigd worden voor vergaderingen. Het werkt dus twee kanten op: hoe meer connecties u heeft, u meer mensen naar u toe zullen komen.

3. Stel extra middelen ter beschikking

Dingen kunnen geven, is een krachtig hulpmiddel, vooral als het gegevene onverwacht komt. Kleine beetje geld of kansen uitdelen kan enorm veel goodwill opleveren. Dit houdt dus niet in dat u mensen moet gaan omkopen of ethische grenzen moet overschrijden! Maar iedereen die de macht heeft

over bepaalde middelen kan die op een legitieme, taakgerichte manier verdelen. Denk aan geld vrijmaken voor een etentje voor een projectteam dat dag en nacht gewerkt heeft of geld beschikbaar stellen voor veelbelovende ideeën. Wilt u echt indruk maken, doneer dan een bedrag aan een goed doel waarvoor uw medewerkers zich interesseren.

4. Kaart problemen aan

Wie problemen als eerste benoemt, toont leiderschap. Probeer dus nieuwe kansen of onopgeloste problemen te vinden en kaart ze aan in gesprekken. Degenen die de agenda bepalen, werpen zichzelf automatisch op als potentiële leiders. U hoeft geen toestemming te vragen om leiding te geven, dat moet u gewoon doen.

5. Wees betrokken

Sommige mensen verwarren betrokkenheid met het aantal uren dat ze werken. Betrokkenheid gaat echter over kwaliteit, niet kwantiteit. Potentiële leiders zijn passioneel over wat ze willen bereiken en geven al hun taken hun onverdeelde aandacht. Voor zo iemand wil men werken, niet voor iemand die halverwege een project alweer ergens anders mee bezig is of duidelijk maakt dat andere dingen in zijn leven belangrijker zijn.

6. Wees een ambassadeur

Belangengroepen, liefdadigheidswerk of externe commissies kunnen een prima stap zijn op weg naar een leidinggevende positie, helemaal als de eigen onderneming een belang bij de kwestie heeft. Ook lidmaatschap van brancheorganisaties of zakelijke netwerken waardoor u extra informatie kunt bemachtigen en delen, zal uw interne machtspositie verbeteren. Wees een