

## Gender tweetaligheid

*vrijdag 20 februari 2009 - (mdg) - Een overgrote meerderheid van de Fransen rekent op vrouwen om de financieel economische crisis te keren. Dat blijkt uit een CSA peiling in opdracht van 'Madame Figaro' eind vorig jaar.*

Een overgrote meerderheid (84 procent) van de Franse vrouwen en mannen denkt dat vrouwen een belangrijke inbreng kunnen hebben om de financieel economische crisis te keren. Dat blijkt uit een CSA peiling in opdracht van 'Madame Figaro', de bijlage voor vrouwen van de gelijknamige Franse krant.

In deze moeilijke tijden boezemen vrouwen vertrouwen in. Meer vrouwen zouden strategische posities in bedrijven en openbare instellingen moeten innemen, zo oordeelt het panel.

Een eveneens Franse studie geleid door Michel Ferrary, stichter en directeur van 'l'Observatoire de la féminisation des entreprises aan het CERAM (Ecole Supérieure de Commerce in Nice), zet deze gedachte kracht bij.

Op basis van de balans van veertig grote Franse bedrijven - van Renault over LVMH tot het voor ons land niet onbelangrijke BNP Paribas - ging het onderzoek na wat de impact was van vrouwen in ondernemingen op de bedrijfsresultaten en het rendement.

De studie kwam tot de conclusie dat firma's met de grootste vrouwelijke vertegenwoordiging het meest crisisbestendig bleken. Zo was Hermes met 55 procent vrouwelijke medewerkers in topfuncties een van de weinige bedrijven die afgelopen jaar nog een groei in de omzet lieten optekenen.

Vrouwen opnemen in de managementrangen is geen vorm van sociale liefdadigheid, betoogt Ferrary, het is een vorm van welbegrepen eigenbelang dat zich in de cijfers weerspiegelt. Speciaal in crisistijden zouden vrouwen hun nut bewijzen, zo commentariëren human resources deskundigen de bevindingen van het onderzoek. Risicogedrag ligt minder in hun aard en zo zouden vrouwen zich tegen de excessen in het zakenleven keren. Waarden die belang hebben op lange termijn nemen ze mee in hun beleidsbeslissingen. Ze zijn ze meer geneigd om duurzaam te produceren terwijl mannen de logica van de kosten en cijfers volgen.

Op sociaal vlak zijn vrouwen door hun empathie dan weer beter in staat om een team te smeden. Al zijn human resources verantwoordelijken het erover eens dat agressiviteit tussen vrouwen absoluut niet uitzonderlijk is.

De aanwezigheid van vrouwen is belangrijk als het erom gaat om de platgetreden paden te verlaten. Zij stellen dikwijls andere vragen en trekken het debat open zodat nieuwe oplossingen kunnen worden bedacht.

Het gaat er niet om een overwicht van vrouwen te creëren, wel om een gezonde mix van vrouwen en mannen te laten samenwerken. Daarbij is het belangrijk dat ieder zijn taal spreekt en die ook wederzijds wordt begrepen. Een gender tweetaligheid moet worden ingevoerd.

[Observatoire de la féminisation](#)

Lees ook: [Meer vrouwen aan de top, ruim de helft betere financiële performantie](#)

