

BUSSEL - 'Het mannelijke denken is de oorzaak van de financiële crisis', zegt professor Herman Van den Broeck.

Herman Van den Broeck is professor Management Behaviour aan de Vlerick Leuven Gent Management School. 'Met typisch mannelijk denken bedoel ik het blindelings competitieve denken, het door testosteron gedreven zijn om groter te willen zijn dan alle anderen. Dat geldt niet voor alle mannen. Er zijn ook vrouwen die mannelijk denken.'

De Belgische financiële wereld is een echt mannenbastion. Weliswaar is 47 procent van de medewerkers in de sector een vrouw, maar aan de top van de bedrijven is het plaatje helemaal anders. 'Aan de top van ons bedrijfsleven staan hoofdzakelijk mannelijke denkers', zegt Van den Broeck. 'Ze zijn individualistisch ingesteld en nemen snel actie. Ze willen dat hun bedrijf wint. Als hun bedrijf doorgroeit, zie je dat die bedrijfsleiders in een soort groepsdenken belanden. Ze moeten zeggen dat ze nóg groter willen worden, nóg meer winst willen maken en de belangrijkste bank van België, later van Europa en later van de wereld willen worden.'

Wie daar niet aan meedoet, wordt beschouwd als een verliezer en die wordt aan de kant geschoven.

Michael Ferrary, professor Human Resources aan de Ceram Business School van Nice, komt tot dezelfde conclusie door Franse beursgenoteerde bedrijven onder de loep te nemen. Hoe minder vrouwen in de top van het bedrijf zitten, hoe dieper het aandeel is gezakt sinds het begin van dit jaar. Bij de Franse banken is BNP Paribas als beste uit de crisis gekomen. Sinds januari is hun aandeel met 20 procent gezakt. 38,7 procent van de managers is er een vrouw. De aandelen van Crédit Agricole daarentegen kelderden met de helft. Het bedrijf telt amper 16 procent vrouwelijke managers. 'Een groter aandeel van vrouwelijke managers brengt een evenwicht in het risico's nemende gedrag van hun mannelijke collega's', besluit de onderzoeker. (ems)