



Een loopbrug naar een droom



woensdag 6 juni 2007 - 'Stel, je moet op evaluatiegesprek en kan van de gelegenheid gebruik maken om je loon te heronderhandelen. Hoe kijk je er tegenaan?' Danielle Moens van Femco, Female Empowerment Coaching informeert naar de associaties die de vrouwelijke deelnemers van de workshop 'onderhandelen' met het onderwerp maken. Blijkt dat er heel wat meer 'negatiefs' uit de bus komt dan positiefs: 'frustrerend, hard, moeilijk' etc. scoort veel hoger dan 'kans, uitdaging'.

De schaarse mannelijke aanwezigen bevestigen meteen dat zij veel meer bij het positieve aanleunen. Het stereotype onderscheid tussen vrouwen en mannen wordt bevestigd. „Meteen ook een van de redenen waarom vrouwen baat hebben bij coaching”, meent Moens. Uit een marktstudie die ze ondernam voor ze Femco op de sporen zette, bleek nochtans dat vooral mannelijke topmedewerkers zich die 'luxe' konden veroorloven of kregen. Van dan af ziet Moens het coachen van vrouwen als haar persoonlijke missie. „Coaching heeft niks zweverigs maar is nauw gelieerd met doelstellingen”, onderstreept ze. „Het komt erop aan om het beste uit de medewerkster te halen zodat ze optimaal aan de organisatiedoelstellingen bijdraagt.”

De coach is de spiegel waarin de coachee wordt gereflecteerd; kwaliteiten en werkpunten tekenen zich af en daarmee kan de medewerkster aan de slag. De coachee blijft zelf verantwoordelijk voor haar vorderingen en resultaten. „Het komt erop aan om je leven onder controle te krijgen”, meent Moens. „Nogal wat mensen zijn ongelukkig in hun werksituatie en ondergaan ze. Als ze hun eigen talenten mogen inzetten, voelen ze zich een stuk beter. Zelfkennis geeft de kracht om te zijn wie je wil zijn en dat verhoogt levenskwaliteit aanzienlijk”, weet Moens uit eigen ervaring.

„De zoektocht mag geen bruusk proces zijn: coaching is als het uitschuiven van een loopbrug, stukje voor stukje, in het ritme van de mogelijkheden van de coachee. Die ziet dan zachtjesaan de andere oever dichterbij komen. Voortbouwend op de feedback van de coach wordt de coachee zich steeds beter bewust van wat ze kan en wil.

Er zijn heel wat redenen waarom precies vrouwen zoveel van coaching kunnen leren. De 'negatieve' associaties die ze met onderhandelen maken, vormen slechts een illustratie. Wat onder de noemer negatief wordt gevat, hangt samen met de aarzelende, meer bescheiden ingesteldheid van veel vrouwen. Ze relativiseren zichzelf in het beste geval, in het slechtste geval bekritisieren ze zichzelf. Dat remt af, meent Moens en het is dan ook zaak om die processen bloot te leggen. „Systematisch kun je de sombere gedachten door neutrale of zelfs positieve overwegingen vervangen. Je zult je anders gedragen en het resultaat zal ook veel beter zijn”, voorspelt Moens. Vrouwen moeten leren het spel mee te spelen, zoals mannen dat doen, en zich minder persoonlijk laten raken.

Anderzijds hebben ze heel wat specifieke kwaliteiten: bedrijven willen hun voordeel doen met de intuïtie, de empathie, de zin voor samenwerking die vele vrouwen eigen is. De huidige krapte op de arbeidsmarkt en de noodzaak van duurzaam ondernemen spelen ook in de kaart van het vrouwelijk potentieel, meent Moens. Danielle Moens werkt samen met andere consultants, o.m. Jill Adams van Adacon Solutions.

Meer informatie via www.femco.be en www.adacon.be